

ExtraFilm annonce un CA de 46 M€ et poursuit sa très forte progression dans un marché concurrentiel !

Paris, le 5 juin 2009 - ExtraFilm a réalisé en 2008 un **CA de 46 millions d'Euros**, ce qui la place en société leader dans le secteur du développement photo à distance. Face aux évolutions du marché de la photo, le groupe se lance sereinement dans de nouveaux challenges pour la fin de l'année 2009 !

Le marché de l'argentique s'essouffle ... au profit du numérique

Entre 2004 et 2008, le nombre de pellicules développées chez ExtraFilm a chuté de plus de 70% alors qu'en 2004, 95% du chiffre d'affaires d'ExtraFilm était lié au développement de pellicules argentiques.

La tendance s'est inversée depuis plusieurs années. Ainsi, en 2008, seulement 30% du CA était lié au développement de pellicules argentiques, les 70% restant étant le fruit de l'activité numérique.

Le marché des supports numériques connaît une hausse depuis 2004, et, déjà, on constate une évolution dans la nature des produits commandés. En effet, en 2007, les tirages sur papier photo représentaient 60% du CA numérique. En 2008, ce chiffre est passé à 45% : les 55% restants sont réalisés sur les autres produits comme les livres photos, les calendriers, les cartes de voeux, les photos sur toile, etc...

Le marché du numérique s'ouvre à de nouveaux produits photos!

ExtraFilm a vendu en 2008 plus de **500.000 "créations"** (livres & calendriers), soit une progression de +70% par rapport à 2007.

Les livres photos ont connu **une croissance de plus de 100%**, et la tendance restera très forte sur les années à venir. En effet, seulement 10% des clients potentiels (avec appareil photo et accès Internet haut débit) ont déjà commandé un livre photos.

Le développement de ce marché a poussé ExtraFilm à investir dans l'acquisition de 5 machines Indigo de HP (dont 3 versions 7000, la toute dernière génération d'Indigo).

Cette croissance des "créations" entraîne également une évolution dans la saisonnalité de l'activité d'ExtraFilm. En 2008, 31% du résultat d'exploitation a été réalisé au cours du 4ème trimestre alors que ce chiffre était inférieur à 20% avant l'arrivée du numérique.

Une évolution qui devrait se confirmer dans les années futures !



Pour plus d'informations, pour des visuels haute définition ou pour tester le service et les produits photo ExtraFilm, contactez le service de presse :

Clémence Rebours
Open2Europe
01 55 02 27 89

c.rebours@open2europe.com

A propos d'ExtraFilm : www.extrafilm.fr

ExtraFilm est une entreprise leader spécialisée dans le développement, la production et la livraison à domicile de produits photo. Aujourd'hui l'offre produit d'ExtraFilm est principalement constituée de photos sur toile, livres photo, agendas, mugs et calendriers. Grâce aux services innovants de ce leader sur le marché européen, les photos peuvent être imprimées de manière créative, rapide et facile. ExtraFilm ambitionne d'immortaliser les précieux souvenirs et les beaux moments de façon personnalisée.

ExtraFilm est basée à Wetteren (Belgique) et dispose de bureaux en Suède (Tanumshede), France (Paris) et Suisse (MuttENZ).