

C'est officiel : ExtraFilm change de nom et devient smartphoto

Paris, le 24 août 2011 – ExtraFilm, entreprise leader spécialisée dans le développement, la production et la livraison à domicile de produits photo, change d'appellation et devient smartphoto. Le changement de marque est officiel depuis le 13 juillet 2011.

L'histoire...

Rappelez-vous, 1984, vous preniez vos photos sur votre pellicule 27 poses, puis vous l'envoyiez consciencieusement par la Poste pour la développer. En retour, un « ExtraFilm » (une pellicule neuve) vous était envoyé en cadeau avec les photos développées. C'est ce qui a fait d'ExtraFilm 15 années durant, le leader incontesté sur le marché !

Puis l'ère du numérique est arrivée et ExtraFilm décide de se renouveler, de proposer LE nouvel avantage à ses clients, en devenant smartphoto.

Sophie Catonné, Responsable Marketing chez smartphoto, déclare : « *Ce changement de marque est une conséquence de l'évolution du marché et de nos services. Il naît de notre volonté de renouveler la marque. Nous restons fidèles à la qualité de nos services et souhaitons enrichir l'expérience de nos clients. Avec smartphoto, nos clients ne perdent absolument aucun élément de leurs comptes, mais ils gagnent en avantages et en choix de produits pour immortaliser leurs meilleurs souvenirs.* »

Qu'est ce qui change ?

≈ Un nouveau logotype : imprimer l'émotion



Cette nouvelle marque s'inscrit dans le choix stratégique du groupe d'être le complice des instants privilégiés de toute la famille. Avec un nouveau logo, résolument tourné vers l'impression, une goutte, de l'encre, le capteur d'un appareil photo ou un œil, ce que smartphoto voit, ce sont les souvenirs de chacun.

≈ Les smartavantages, révolution du monde de la photo en ligne

4 smart avantages

smartphoto n'est pas un simple changement de marque, car la société souhaite proposer à ses clients 4 smartavantages exclusifs dans le domaine de la photo en ligne :

smartgarantie : Garantie 100 % satisfaction !

Les Livres Photos doivent être parfaitement imprimés. C'est pourquoi smartphoto s'engage à réexpédier la commande de ses clients si celle-ci a subi une quelconque détérioration. De plus, parce que l'erreur est humaine, smartphoto reproduira et réexpédiera les livres en cas d'erreur de frappe, de photos, ou de mise en page.



smartgarantie
Garantie 100% satisfait

smartbonus : Etre récompensé pour sa fidélité !

Les clients recevront régulièrement par email des bons d'achat valables sur tout le site sans montant minimum de commande.



smartbonus
Votre fidélité est récompensée

smartdialogue :

Un échange direct, rapide, réel sur les réseaux sociaux (plus de 60 000 « j'aime » en juin 2011)

Des jeux et applications pour jouer avec ses photos !



smartdialogue
Echanger pour mieux vous connaître



smartservice
Besoin d'aide ? Contactez-nous

smartservice : 100 % de clients satisfaits !

Un service client efficace et humain s'engageant à répondre aux demandes par email sous 48 heures (hors weekend et jours fériés)

Un service client situé à côté du laboratoire de production pour être au plus près de questions de nos clients.

Chaque conseiller clientèle a accès à l'historique des dossiers pour un suivi plus fluide

≈ « **Great together** », a contrario d'une vie derrière son écran !

Regarder et partager ses photos sur un écran n'égalent jamais l'émotion ressentie grâce à l'impression. Certains instants ne peuvent être remplacés par du virtuel et partager ces moments de convivialité avec la famille et les amis reste la volonté première de smartphoto.

Pour plus d'informations, pour des visuels en haute définition ou pour tester le service et les produits photo Smartphoto, contactez le service de presse Open2Europe – www.open2europe.com :

Meda Casunean

01 55 02 27 99

m.casunean@open2europe.com

Clémence Rebours

01 55 02 27 98

c.rebours@open2europe.com

A propos de Smartphoto : www.smartphoto.fr

smartphoto, anciennement ExtraFilm, est une entreprise leader spécialisée dans le développement, la production et la livraison à domicile de produits photo. smartphoto a pour objectif d'immortaliser les précieux souvenirs et les beaux moments de façon personnalisée en les reproduisant sur de multiples supports dont les livres photos, mugs, calendriers et toiles de peintre. Grâce aux services innovants de ce leader sur le marché européen, les photos peuvent être imprimées de manière créative, rapide et facile. smartphoto est basée à Wetteren (Belgique) et dispose de bureaux en Suède (Malmö), France (Paris) et Suisse (Muttenz).